

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
Aula-a-aula de Identidades e Meios de Comunicação – 2008/1
Profs: Marildo Nercolini e Ana Enne

- 11/03 – aula 1

- Abertura do curso, apresentação do programa e da aula-a-aula do curso; introdução à questão da identidade.

- 18/03 – aula 2

- Discutindo o conceito de identidade e sua relação com a alteridade. Textos:
 - HALL, Stuart. *A identidade cultural na Pós-modernidade*. Rio de Janeiro, DP&A Editora, 1997.
 - SILVA, Tomaz Tadeu da. “A produção social da identidade e da diferença”. IN: SILVA, Tomaz (org.). *Identidade e diferença*. Petrópolis, Vozes, 2000, pp. 73-102.
 - WOODWARD, Kathryn. “Identidade e diferença: uma introdução teórica e conceitual”. IN: SILVA, Tomaz (org.). *Identidade e diferença*. Petrópolis, Vozes, 2000, pp. 7-72.

- 25/03 – aula 3

- Identidade, discurso e narrativa. Textos:
 - HALL, Stuart. “Cultural Identity and diaspora”. IN: RUTHERFORD, Jonathan. *Identity. Community. Culture. Difference*. London, Lawrence & Wishart, 1990.
 - HALL, Stuart. “Para Allon White. Metáforas de transformação”. IN: *Da diáspora. Identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte, Ed. UFMG, 2003, pp.219-244.
 - SOMERS, Margaret e GIBSON, G. “Reclaiming the epistemological ‘other’: narrative and social constitution of identity”. IN: CALHOUN, Craig (ed.). *Social Theory and the politics of identity*. Massachusetts, Blackwell Publishers, 1994, pp. 37-86.

- 01/04 – aula 4

- Identidade, memória e projeto. Textos:
 - CASTELLS, M. “Introdução” e “Paraísos comunais: identidade e significado na sociedade em rede”. IN: *O poder da Identidade*. Vol. 2 de *A Era da Informação: Economia, sociedade e cultura*. SP, Paz e Terra, 1999, pp. 17-92.
 - POLLAK, Michael. “Memória e identidade social”. IN: *Revista Estudos Históricos*, 10, 1992/1. Disponível em: <http://www.cpdoc.fgv.br/revista/arq/104.pdf>.
 - SARLO, Beatriz. *Tempo passado: cultura da memória e guinada subjetiva*. Belo Horizonte, UFMG, 2003.
 - VELHO, Gilberto. *Projeto e Metamorfose: Antropologia das sociedades complexas*. Rio de Janeiro, Zahar, 1994.

- 08/04 – aula 5

- Identidade e cultura. Textos:
 - ANDERSON, Benedict. *Nação e consciência nacional*. São Paulo, Ática, 1989, pp. 9-45.

- APPADURAI, Arjun. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Ediciones Trilce e Fondo de Cultura Economica, 2001, pp. 17-61.
- HALL, Stuart. “A centralidade da cultura. Notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo”. IN: *Revista Educação & Realidade*, 22 (2): 15-46, jul./dez. 1997.

- 15/04 – aula 6

- Identidade e cultura midiática. Textos:
 - KELLNER, Douglas. *A cultura da mídia*. São Paulo, EDUSC, 2001, pp. 295-334.
 - MAIA, Rousiley. “Identidades coletivas: negociando novos sentidos, politizando as diferenças”. IN: *Contrampo* – revista da Pós-Graduação em Comunicação da UFF. Niterói, UFF, nº 5, 2000, pp.47-66.
 - SARLO, Beatriz. *Cenas da vida pós-moderna. Intelectuais, arte e videocultura na Argentina*. Rio de Janeiro, Ed.UFRJ, 2004, pp. 53-98.

- 29/04 – aula 7

- Identidade e Juventude
 - CANCLINI, Nestor García. "Ser diferente é desconectar-se? Sobre as culturas juvenis". IN: *Diferentes, desiguais e desconectados*.
 - FREIRE FILHO, João. *Divertimento e dissenso: subculturas, cenas, tribos...*".
 - NERCOLINI, Marildo. “Entre o local, o nacional e o global: Música Popular Brasileira e Rock Argentino agenciando identidades e culturas”.

- 06/05 – aula 8

- Identidade e consumo
 - CAMPBELL, Colin. “Eu compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno”. IN: BARBOSA, Livia e CAMPBELL, Colin (orgs.). *Cultura, consumo e identidade*. Rio de Janeiro, Ed. FGV, 2006, pp. 47-64.
 - ENNE, Ana Lucia. “À perplexidade, a complexidade: caminhos para pensar a relação entre consumo e identidade nas sociedades contemporâneas”. IN: *Comunicação, Mídia e Consumo* (São Paulo), v. 3, p. 11-29, 2006.
 - LIPOVETSKY, Gilles. “As três eras do capitalismo de consumo” (pp. 26-37) e “Rumo a um turboconsumidor” (pp. 98-127). IN: *A felicidade paradoxal. Ensaios sobre a sociedade de hiperconsumo*. São Paulo, Companhia das Letras, 2007.

- 13/05 – aula 9

- Identidade, região, comunidade
 - BRIGGS, Asa. “The Sense of Place”. In: *The Collected Essays of Asa Briggs*. Great Britain, The Harvester Press, 1985.

- COHEN, A. P. "The symbolic construction of community". IN: *The symbolic construction of community*. London, Routledge, 1985, pp.97-118.
- ENNE, Ana Lucia. "Capítulo 1 – “Baixada Fluminense”: uma categoria *polissêmica*” (pp. 1-55) e “Capítulo 7 – Desconstruindo a patchwork: “diferentes, pero no mucho?” (pp.357-424). IN: “*Lugar, meu amigo, é minha Baixada*”: memória, representação e identidade social. Tese de Doutorado em Antropologia, PPGAS/Museu Nacional/UFRJ, 2002.

- 20/05 – aula 10

- Tradição, modernidade e pós-modernidade no contexto ocidental. Textos:
 - ENNE, Ana Lucia. “O Defensor do indivíduo: Hermann Hesse e o processo de massificação nas primeiras décadas do século XX”. IN: Revista *Alceu*, Rio de Janeiro, v. 5, n. 10, p. 94-115, 2005.
 - KOSELLECK, R. "Modernidade - sobre a semântica dos conceitos de movimento na Modernidade". IN: *Futuro passado: contribuição à semântica dos tempos históricos*. Rio de Janeiro, Contraponto: PUC, 2006, pp. 267-303.
 - PIRANDELLO, Luigi. *Um, nenhum e cem mil*. São Paulo, Cosac & Naify, 2001.

- 27/05 – aula 11

- Identidade, local/nacional/global. Textos:
 - BUARQUE DE HOLLANDA, Heloísa. “A academia entre o local e o global”. IN: MIRANDA, Wander Melo (org.). *Narrativas da Modernidade*. Belo Horizonte: Autêntica, 1999. p. 345-356. (Tenho versão que envio por e-mail)
 - FORD, Aníbal. “Da aldeia global ao *conventillo* global”. In: _____. *Navegações: comunicação, cultura e crise*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1999. p.58-86.
 - NERCOLINI, Marildo José. "Entre o local, o nacional e o global: MPB e Rock Argentino agenciando identidades e culturas",. *Grumo*, Buenos Aires, Rio de Janeiro: 7 Letras. Editores: Diana I. Klinger... [et al.], n.6, vol.1, 2007, pp. 114-123.
 - GARCÍA CANCLINI, N. “As identidades como espetáculo multimídia”. In: _____. *Consumidores e cidadãos*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997. p. 139-153 (texto complementar)

- 03/06 – aula 12

- Tradição, modernidade e pós-modernidade no contexto da América Latina e do Brasil. Textos:
 - GARRAMUÑO, Florência. “Introducción: Modernidades Primitivas”. In: *Modernidades Primitivas: tango, samba y nación*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2007. p. 15-41.

- FEATHERSTONE, Mike. *O desmanche da cultura*. São Paulo: Nobel, 1997.
- GARCÍA CANCLINI, N. “ Entrada ” e “ Contradições latino-americanas: modernismo ou modernização”. In: *Culturas Híbridas*. São Paulo: Edusp.1997. p. 17-30 e 67-97.

- Complementar :

- BUARQUE DE HOLLANDA, Chico. *Budapeste*. São Paulo: Cia das Letras.
- BUARQUE DE HOLLANDA, Chico. *Benjamin*. São Paulo: Cia das Letras, 1995.

- 10/06 – aula 13

- Identidade, televisão e representações do Brasil
A serem indicados por Marina Caminha.

- 17/06 – aula 14

- Identidade, cinema e representações do Brasil. Textos:
 - LAPERA, Pedro. “Mais que uma transa, uma transição: *Iracema, uma transa amazônica* (1974) no cinema brasileiro”. Texto a ser apresentado no Encontro da COMPÓS 2008, em São Paulo.
 - SKIDMORE, Thomas. *O Brasil visto de fora*. São Paulo, Paz e Terra, 2001, pág. 131-175
 - SOMMER, Doris. *Ficções de Fundação*. Belo Horizonte, Ed.UFMG, 2004, pág.15-71

- 01/07 – aula 15

- encerramento do curso – Identidade, literatura e representações do Brasil. Textos:
 - SANTIAGO, Silviano. “Atração do mundo: políticas de globalização e de identidade na moderna cultura brasileira”. In: _____. *O cosmopolitismo do pobre*. Belo Horizonte: UFMG, 2004. p. 11-44.
 - HATOUM, Milton. *Dois Irmãos*. São Paulo: Cia das Letras , 2006.
 - NERCOLINI, Marildo José. “A viagem imaginária em busca de si: Por entre vozes e silêncios um certo relato se constrói.” *Boletim do Centro de Estudos Portugueses*, UFMG - Belo Horizonte , v. 20, n. 26, p. 211-231, 2000.

- complementar :

- HATOUM, Milton. *Relato de um certo oriente*. São Paulo: Cia das Letras. 1989.

OBS.: Entrega dos trabalhos: até 30 de agosto de 2008.