

GEC 00090 – MÍDIA E MODA

Departamento de Estudos Culturais e Mídia

Professora: Ana Lucia Enne – anaenne@yahoo.com.br

Horas/aula teórica: 4 horas por semana

Carga Horária: 60 horas

Monitoras: Ana Beatriz Paes (biapaes@yahoo.com) e Nicole Araújo (nicoliveira19@hotmail.com)

Ementa:

Etimologia da categoria moda: o caráter pendular. Breve história da moda no ocidente. Moda e gêneros. Moda e classes sociais. Moda e geração. Os estilistas como mediadores. Imagem e moda. Moda como matéria-prima explícita: os produtos midiáticos voltados para o tema. Relações transversas entre mídia e moda: a questão do gosto nos programas informativos e de entretenimento.

Proposta do curso:

Visando dar prosseguimento às linhas de discussões iniciadas no primeiro semestre, na disciplina de Mídia e Cultura do Consumo, nesse curso enfocaremos a moda a partir de alguns eixos: a) como discurso; b) como processo histórico, econômico, social e cultural; c) como lógica que perpassa a modernidade e a pós-modernidade; d) como produto midiático. A idéia é trabalharmos com autores e reflexões teóricas sobre a moda, conjugadas com seminários realizados pelos alunos a partir de temáticas indicadas.

- Programa:

Unidade I – Moda e discurso

Unidade II – Moda, história e cultura

2.1 – Moda como “espírito”/estilo

2.2 – Moda como campo específico

2.3 – Relação entre moda e variáveis diversas, tais como: classe, gênero, etnicidade, geração e economia

Unidade III – Mídia e moda

3.1 – Moda e indústria cultural

3.2 – Moda e ficção

3.3 – Moda e publicidade

Unidade IV – Temas diversos relacionados ao curso – seminários

OBS.: os temas do seminários serão indicados no decorrer do curso.

A bibliografia completa a ser utilizada poderá ser encontrada, a partir de 18/08/2008, no site do GRECOS – Grupo de Estudos sobre Comunicação e Sociedade, ligado ao curso (<http://paginas.terra.com.br/educacao/grecos>). Os textos poderão ser encontrados na Xerox também a partir dessa data.

Blog do curso e do GRECOS – <http://www.blogdogrecos.blogspot.com>

Avaliação: Seminários em grupo acompanhados de trabalho escrito.