

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

DEPARTAMENTO DE ESTUDOS CULTURAIS E MÍDIA

DISCIPLINA: MÍDIA E SUBCULTURAS JUVENIS – 2020/2 – GEC00254

DOCENTE RESPONSÁVEL: ANA ENNE (anaenne@id.uff.br)

ESTÁGIO DOCENTE: DIONÍSIO ALMEIDA (dionisioalmeida@id.uff.br)

Proposta: neste curso, discutiremos algumas questões gerais sobre os conceitos de juventudes, culturas juvenis e subculturas juvenis, focando nesta última categoria para discutirmos as performances, práticas e sistemas de representação de subculturas juvenis urbanas contemporâneas. A reflexão teórica será interdisciplinar e a disciplina fará uso de fontes diversas, como músicas, livros, produtos audiovisuais, propagandas, redes sociais, sites, convidados e outras possibilidades.

Programa:

UNIDADE I – Conceitualizando as questões

- 1.1 - Juventude como categoria-chave da modernidade ocidental e da pós-modernidade global: espírito do tempo, faixa etária e estilo de vida
- 1.2 - Algumas categorias fundamentais: culturas juvenis, subculturas juvenis, tribos urbanas.
- 1.3 - Estudo de caso: “Curtindo a vida adoidado”

UNIDADE II – Painel temático

- 2.1 – Identidades urbanas contemporâneas: Otaku
- 2.2 – Sexualidade e internet: Grupos femininos de trocas de nudes
- 2.3 – Identidades e tecnologias digitais: Jovens nômades digitais
- 2.4 – Música e gênero: Mulheres roqueiras
- 2.5 – Produções audiovisuais e literárias: uma discussão
- 2.6 – Mídia e Juventude – Debate sobre “Um Filme de verão”

- Bibliografia, referências, atividades, metodologia e sistemas de avaliação serão apresentados no decorrer do curso.

Programação aula-a-aula

N	D	Aula	Metodologia	Responsável/ convidad@
1	04/02	Apresentação do programa e do cronograma do curso; Juventude, juventudes; culturas juvenis; subculturas juvenis	1) Encontro no google meet	Ana/Dionisio
2	11/02	Juventude como espírito do tempo moderno	1) Encontro no google meet 2) Podcast Papinho 3) PDF PRA SALVAR 4) Texto: ENNE, Ana Lucia. “Juventude como espírito do tempo, faixa etária e estilo de vida: processos constitutivos de uma categoria-chave da modernidade”. IN: <i>Comunicação, mídia e consumo</i> , v. 7, n.20, 2010. http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/203/201	Ana
3	18/02	Juventude como faixa etária e estilo de vida moderno	1) Encontro no google meet 2) Podcast Papinho 3) PDF PRA SALVAR 4) Texto: BOURDIEU, Pierre. “A “juventude” é apenas uma palavra”. Entrevista com Pierre Bourdieu. Extraído de: BOURDIEU, Pierre. 1983. <i>Questões de sociologia</i> . Rio de Janeiro: Marco Zero. P. 112-121. http://www.observatoriodoensinomedio.ufpr.br/wp-content/uploads/2014/04/a-juventude-e-apenas-uma-palavra-bourdieu.pdf	Ana

			<p>5) Texto: MARGULIS, Mario; URRESTI, Marcelo. “La juventud es más que una palabra”. In: MARGULIS, M. (org.). <i>La juventud es Más Que una Palabra</i>. Buenos Aires: Biblos, 1996, p. 25. https://perio.unlp.edu.ar/teorias/index_archivos/margulis_la_juventud.pdf</p> <p>6) Material audiovisual de apoio para o encontro online</p>	
4	25/02	Juventude como espírito do tempo e estilo de vida pós-moderno	<p>1) Encontro no google meet</p> <p>2) Podcast Papinho</p> <p>3) PDF PRA SALVAR</p> <p>4) Texto: KEHL, M. R. “A juventude como sintoma da cultura”. In: NOVAES, R. e VANNUCHI, P. (Orgs.). <i>Juventude e sociedade. Trabalho, educação, cultura e participação</i>. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2004.</p> <p>5) Texto: LIPOVETSKY, G. “Rumo a um turbo consumidor”. IN: <i>A felicidade paradoxal. Ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo</i>. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. https://www.ufjf.br/posmoda/files/2008/07/felicidade-paradoxal.pdf</p>	Ana
5	04/03	Estudo de caso: filme “Curtindo a vida adoidado” e as juventudes urbanas contemporâneas	<p>1) Encontro no google meet (que será gravado e disponibilizado posteriormente como material de apoio)</p> <p>2) Texto: SÁ, Alexandre Nunes de. <i>Experiência, ethos e zeitgeist: ensaio sobre entretenimento e mass media, a partir do filme Curtindo a Vida Adoidado</i>. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Estudos de Mídia) - Universidade Federal Fluminense, 2014.</p> <p>3) Filme “Curtindo a vida adoidado” (versão dublada disponível no drive do classroom)</p> <p>4) Proposta para o Trabalho 1 – escolher um produto audiovisual, digital ou literário em que juventudes sejam tema/protagonista (séries, novelas, filmes, livro, podcast, game, anime, fanfic, blog, site etc.) – escrever uma resenha crítica sobre o mesmo de 1 a 2 páginas para entrega até 15/4 (subir para pasta no drive); no dia 22/4 abordaremos coletivamente essas produções no encontro do googlemeet (quem puder exibir trechos ou indicar referências, seria bom)</p>	Ana/Dionisio Convidado: Alexandre Sá (bacharel Estudos de Mídia, mestrando em Com/PUC)
6	11/03	Culturas juvenis, subculturas,	<p>1) Encontro no google meet</p> <p>2) Podcast Papinho</p> <p>3) PDF PRA SALVAR</p>	Ana

		tribos urbanas etc.	<p>4) Texto: FREIRE FILHO, João. “Das subculturas às pós-subculturas juvenis: música, estilo e ativismo político”. <i>Contemporânea</i>, revista de Comunicação e Cultura, v. 3, n.1, 2005. https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/viewArticle/3451</p> <p>5) Texto: MAFFESOLI, Michel. <i>O Tempo das Tribos - O declínio do individualismo nas sociedades de massa</i>. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1998.</p>	
7	18/03	Identidades urbanas contemporâneas: Otaku	<p>1) Encontro no google meet (que será gravado e disponibilizado posteriormente como material de apoio)</p> <p>2) Texto: SILVA, F. O.; BARRETO, A. S. “Pedços físico-virtuais: O Circuito otaku em Uberlândia”. <i>Horizonte Científico</i>, [S.l], v. 5, n. 2, dez., p. 1-29. 2011. Disponível em: http://www.seer.ufu.br/index.php/horizontecientifico/article/view/7283</p> <p>3) Texto: LUYTEN, S. B. “Mangá e animê: ícones da cultura pop”. <i>Fundação Japão</i>, São Paulo. 2014. Disponível em: https://fjosp.org.br/estudos-japoneses/wp-content/uploads/sites/3/2014/04/manga-e-anime.pdf</p> <p>4) Material audiovisual de apoio</p>	Dionisio
8	25/03	Sexualidade e internet: Grupos femininos de trocas de nudes	<p>1) Encontro no google meet (que será gravado e disponibilizado posteriormente como material de apoio)</p> <p>2) Texto: A INDICAR</p> <p>3) Material audiovisual de apoio</p>	Ana Convidada: Nathalia Ronfini (doutoranda UFRJ)
9	01/04	FERIADO	-----	----
10	08/04	Identidades e tecnologias digitais: Jovens nômades digitais	<p>1) Encontro no google meet (que será gravado e disponibilizado posteriormente como material de apoio)</p> <p>2) Texto: A INDICAR</p> <p>3) Material audiovisual de apoio</p>	Dionísio/ Convidada: Patrícia Matos (doutora em Com UFF)
12	15/04	Música e gênero: Mulheres	<p>1) Encontro no google meet (que será gravado e disponibilizado posteriormente como material de apoio)</p> <p>2) Texto: A INDICAR</p>	Ana/ Convidada: Giordana

		roqueiras – data limite para entrega do Trabalho 1	3) Material audiovisual de apoio	Moreira (Roque Pense)
12	22/04	Estudos de caso - Produções audiovisuais e literárias: uma discussão – apresentação e discussão coletiva sobre o Trabalho 1	1) Encontro no google meet (que será gravado e disponibilizado posteriormente como material de apoio) 2) Texto: A INDICAR 3) Material audiovisual e escrito de apoio	Ana/Dionisio
13	29/04	Mídia e Juventude – Debate sobre “Um Filme de verão”	1) Encontro no google meet (que será gravado e disponibilizado posteriormente como material de apoio) 2) Texto: A INDICAR 3) Link para o filme “Um sonho de verão”	Ana/Dionisio Convidados: Julia Motta (Mestre PPCULT/UFF) e elenco do filme
14	06/05	Encerramento do curso - entrega do Trabalho 2	Proposta para o Trabalho 2: 1) Individual – ampliar a resenha crítica, cruzando com bibliografia utilizada no curso e em geral, produzindo um artigo de cerca de 5 páginas sobre o tema; 2) Individual ou grupo – produção de etnografia sobre alguma subcultura juvenil (pode ser netnografia), resultando ou em material escrito, falado ou audiovisual, mas com apoio de ficha técnica e registro visual	-----